

РАЗДЕЛ 3

МЕНЕДЖМЕНТ. МАРКЕТИНГ.

ФИНАНСЫ И БАНКОВСКОЕ ДЕЛО.

ЭКОНОМИКА

Особенности и различия учета основных средств по МСФО и в соответствии с национальными стандартами

*Андура В. Н., студ. IV к. БГЭУ,
науч. рук. Статкевич Д. А., канд. эк. наук, доц.*

Хозяйственная деятельность организации складывается из трех взаимосвязанных хозяйственных непрерывных процессов: снабжения, производства продукции и ее реализации. Эти процессы осуществляются одновременно, для чего используется труд работников, основные и оборотные средства. Одним из важнейших объектов бухгалтерского учета являются основные средства.

В современных условиях повышается роль учета и контроля за рациональным использованием основных средств. В связи с этим в учете любой организации особое значение должно придаваться грамотному и нормативно подкрепленному построению учета основных средств. Все это позволяет нам определить тему данной статьи актуальной.

Развитие рыночных отношений в белорусской экономике определило необходимость совершенствования национального бухгалтерского учета и его приближение к международным нормам.

В МСФО и отечественных нормативных документах предусматриваются равнозначные критерии признания активов в качестве основных средств: материальная форма, предназначение для использования в производстве или поставке товаров и услуг, для сдачи в аренду третьим лицам или для административных целей, возможность использования в течение продолжительного периода.

Несмотря на то, что НСБУ за последние годы существенно продвинулись в сближении с МСФО в части учета основных средств, по-прежнему существуют неустранимые различия в структуре НСБУ и МСФО и трудности к их сближению.

Различия в учетных подходах по МСФО и по бухгалтерскому учету основных средств в Республике Беларусь начинаются с определения понятия

первоначальной стоимости. В соответствии с требованиями МСФО (IAS) 16, в себестоимость актива не должны включаться сверхнормативные расходы сырья и других ресурсов, трудовые и прочие затраты, понесенные при создании актива своими силами. В НСБУ такой нормы нет. В результате указанные затраты обычно включают в первоначальную стоимость возводимого объекта. Кроме этого, по национальным правилам бухгалтерского учета, курсовые разницы, возникающие по кредиторской задолженности или кредитам в иностранной валюте, связанные с приобретением основных средств, подлежат включению в стоимость основных средств. В соответствии же с МСФО, данные суммы отражаются в качестве дохода или расхода.

В МСФО предусмотрено, что в первоначальную стоимость включается стоимость разборки и демонтажа актива. Инструкция № 26 также дает право на увеличение первоначальной стоимости основного средства на сумму резерва по выводу основных средств из эксплуатации и аналогичным обязательствам. Создание резерва по выводу основных средств из эксплуатации является правом, а не обязанностью. Сумму создаваемого резерва нужно определять, исходя из расчетной оценки затрат. При определении суммы создаваемого резерва не учитывают доходы от ожидаемого выбытия основных средств.

Также необходимо обратить внимание на то, что МСФО 16 содержит дополнительный косвенный критерий классификации основных средств, который дает возможность организациям не признавать основными средствами активы, формально соответствующие определению основных средств, на основании их незначительности. При этом стандарт не содержит количественного критерия в отношении первоначальной стоимости основных средств, а включает в себя качественные характеристики. Это дает организациям право самостоятельно принимать решения относительно включения произведенных затрат в состав основных средств или запасов. Для классификации актива его стоимость, безусловно, играет важную роль. При этом объекты, формально отвечающие признакам основного средства, но имеющие незначительную стоимость, не имеет смысла включать в состав долгосрочных активов. Информативность показателей отчетности от этого существенно не страдает.

Таким образом, предприятия Республики Беларусь все больше начинают переходить на МСФО. Внедрение Международных стандартов учета позволит повысить качество учета основных средств, качество контроля за учетом. В то же время предприятие получит более гибкую и обоснованную систему учета с возможностью учета особенностей его деятельности.

Литература

1. Международные стандарты финансовой отчетности (IAS) 16. Основные средства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.finchet.ru/standard.html?id=9>. – Дата доступа: 03.11.2015.

2. Об утверждении инструкции по бухгалтерскому учету основных средств и признании утратившими силу некоторых постановлений и отдельных структурных элементов постановлений Министерства финансов Республики Беларусь по вопросам бухгалтерского учета: утв. Постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 20 апреля 2012 г. № 26

Современный подход к формированию лояльности клиентов регионального гостиничного предприятия (на примере гостиницы «Семашко» в г. Гродно)

*Бабуль М. С., студ. IV к. ГрГУ им. Я. Купалы,
науч. рук. ст. преп. Боярчук Т. Н.*

На современном рынке для любой компании очень актуальна проблема привлечения потенциальных клиентов, а также сохранение и поддержка постоянных. Самым простым способом в данной ситуации является установление конструктивного диалога с клиентской базой. В настоящее время в условиях жесткой конкуренции перед отелями стоят две основные задачи: получить как можно больше клиентов, организовав максимальное количество продаж, и завоевать потребителя, сделав его постоянным клиентом. Для достижения этой цели многие преуспевающие отели успешно используют системы лояльности, которые включают в себя ряд мероприятий по привлечению потенциальных клиентов: введение дисконтных карт постоянных клиентов, подарочных сертификатов, бонусных программ поощрения [1, с. 208].

Системы лояльности представляют собой особые маркетинговые механизмы, направленные на достижение основной цели – порадовать и поощрить клиента, обеспечить комфортное проведение досуга. Любая система лояльности подразумевает вознаграждение клиента за определенные действия, к которым относится периодичность пользования услугами гостиницы, а также рекомендации отеля другим клиентам.

Вознаграждение включает в себя:

- бесплатное размещение или существенная скидка на размещение детей;
- скидки при раннем бронировании;
- семейные скидки;